

## **Der Spezialvermarkter Sportplatz Media vermarktet digitale Reichweiten des Bayerischen Fußball-Verbandes (BFV).**

Reichweitenstarke Interaktion: Die SPM Sportplatz Media GmbH unterstützt ab Februar 2017 die BFV Service GmbH und deren exklusiven Gesamtvermarktungspartner, die Hamburger Agentur U! Sports, bei der Vermarktung der digitalen Plattformen des Bayerischen Fußball-Verbandes. Dazu gehören reichweitenstarke Angebote wie das Onlineportal bfv.de oder die BFV-App. Der Fokus der Zusammenarbeit liegt dabei in der Vermarktung von Display, Mobile und Video Ads auf Website und mobilen Applikationen. Das Werbeangebot erstreckt sich von Premium-, Standard- und Sonderformaten, bis hin zu exklusiver In- und Outstream Werbung.

Durch diese Kooperation mit dem größten Landesverband Deutschlands, die zunächst auf zwei Jahre angelegt ist, kann Sportplatz Media die Reichweite seines digitalen Amateurfußballnetzwerks, der Sportplatz Media FUSSBALL-KOMBI, signifikant erweitern.

Die Plattform des Bayerischen Fußball-Verbandes spricht über 1,5 Millionen Mitglieder in jeder Altersstruktur, in mehr als 4.600 Vereinen an. Die aktiven Fußballer und Fans können hier alles rund um den Fußball im Raum Bayern finden: Von aktuellen News, Ergebnissen, Tabellen, Spielerinfos und Spielpläne bis hin zu Sportgerichtsurteilen, Informationen zu Ausschüssen, Satzung und Schiedsrichterwesen ist für den User alles auf einen Blick ersichtlich. Weitere Features sowie die neue BFV-Video-App runden das Angebot ab.

„Wir freuen uns, ergänzend zu unserem langjährigen Vermarktungspartner U! Sports, der sich für die Vermarktung von klassischen BFV Partnerschaften sowie digitalen Sponsorships und Content-Formaten auszeichnet, mit Sportplatz Media einen kompetenten Digitalvermarkter gefunden zu haben, der uns dabei unterstützt Display, Mobile und Video Ads auf unseren reichweitenstarken Plattformen zu monetarisieren“, kommentiert Andreas Schinko, Geschäftsführer der BFV Service GmbH.

„Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit dem größten Regionalverband Deutschlands! Der BFV nimmt mit seinem digitalen Angebot eine Ausnahmestellung in der Deutschen Verbandslandschaft ein und passt perfekt in unser Vermarktungsportfolio“, so Marcel Hager, Geschäftsführer von Sportplatz Media.

### **Pressekontakt Sportplatz Media:**

Dirk Hellmann

stv. Geschäftsführer

Phone: +49 40 307 08 667 - 5

Mail: [presse@sportplatz-media.com](mailto:presse@sportplatz-media.com)

### **Pressekontakt BFV:**

Roland Mehlretter

Leitung Digitalmarketing

Phone: +49 89 542770-69

Mail: [rolandmehlretter@bfv.de](mailto:rolandmehlretter@bfv.de)

## **Über SPM Sportplatz Media GmbH**

Sportplatz Media entwickelt und vermarktet regionale Sportmedien mit dem Fokus Fußball und bietet Werbetreibenden den einzigartigen Zugang zur attraktiven Zielgruppe der Amateurfußballer.

Die Sportplatz Media FUSSBALL-KOMBI ist ein einzigartiges Netzwerk regionaler Fußballmedien. Derzeit werden über 200 regionale Print- und Online-Fußballmedien gebündelt vermarktet und bieten eine bundesweite Reichweite von über 150 Mio. Seitenaufrufen und bis zu 1,5 Mio. Exemplaren Druckauflage monatlich. Partner in der Digitalvermarktung ist Ströer Interactive Media.

Mit dem deinsportplatz Sportportal-Content-Management-System, welches speziell Regionalverlagen und Verbänden die Möglichkeit gibt, den heimischen Sport, insbesondere Fußball professionell abzubilden, hat Sportplatz Media den direkten Zugang zur Fußball-Basis. Zudem ist SPM Entwickler und technischer Dienstleister für Crowdfunding-Systeme ([fairplaid.org](http://fairplaid.org), [kicker-crowd.de](http://kicker-crowd.de)) und bietet mit der textengine die automatische Erstellung von Fußball-Spielberichten an.

## **Über BFV Service GmbH:**

Im Jahr 2000 gegründet, bewegt sich die BFV Service GmbH seitdem erfolgreich und stetig wachsend in der Agenturlandschaft der Sportvermarktung, Eventmanagement und Kommunikation. Aus dem Herzen Münchens steuert das junge und engagierte Team mittlerweile über 150 Events und Veranstaltungen pro Jahr. Die Wurzeln liegen in erster Linie in der Vermarktung des Bayerischen Fußball-Verbandes, dem größten und mitgliederstärksten Landesverbandes innerhalb des DFB. Als 100%iges Tochterunternehmen des BFV ist die BFV Service GmbH Inhaber sämtlicher Vermarktungsrechte und für die professionelle Vermarktung des Verbandes verantwortlich. Ziel ist es, die Vermarktung der umfangreichen Rechte für den Verband kontinuierlich weiter zu entwickeln und zugleich stets auf der Suche nach neuen Impulsen zu sein.